

Leistungsklasse Geschwindigkeit	Leistungsklasse A 50-90 Silben pro Minute	A
Übertragungszeit	35 Minuten	
Dieser Text wurde benutzt	am	in

Wettbewerbtext

Der Wettbewerbtext ist ein Werbebrief der Greenpeace.

Die ersten drei Minuten der Ansage müssen übertragen werden (Pflicht). Der weitere Ansagetext kann übertragen werden (Kür).

Bei der Bewertung werden nur die gültig übertragenen Minuten berücksichtigt.

Besonderheiten: keine.

Vor der Ansage sind nachstehende Wörter anzugeben:

1. Minute	Shell
2. Minute	Arktis Greenpeace Kampagne
3. Minute	Shell Arktis
4. Minute	Shell Arktis Greenpeace
5. Minute	Arktis Greenpeace WWF

Text zur Korrektur

Kategorie A

Ölkonzerne sind mächtig, 7 Millionen Menschen sind mächtiger. — Liebe Frau Egli — Gemeinsam mit Ihnen haben wir etwas Grossartiges erreicht. Shell hat die geplanten Ölbohrun¹gen² in der Arktis eingestellt. Endlich! Denn seit 2012 folgte eine Greenpeace-Aktion auf die nächste. Über sieben Millionen Menschen haben sich unserer Kampagne angeschlossen. Seit August dieses Jahres de²monstrierten³ Dutzende Aktivistinnen und Aktivisten Tag für Tag ohne Unterbruch vor dem Shell-Hauptgebäude in London. Nun hat Shell den Rückzug aus der Arktis bekannt gegeben. So grossartig dieser Erfolg ist, so wichtig ist es jetzt, mit aller Entschlossenheit³ weiterzumachen⁴ und weitere Bohrprojekte zu verhindern. Denn neben Shell bedrohen auch weitere Ölkonzerne die Arktis. Mit der Unterstützung von Menschen wie Ihnen will Greenpeace die Arktis unter Schutz stellen. Wir wollen diesen einmaligen, noch weitgehend unberührten Lebensraum für Mensch⁴ und⁵ Tier erhalten. Dass dies möglich ist, haben wir bereits einmal bewiesen: 1991 wurde die Antarktis auf Druck von Greenpeace und WWF zum Schutzgebiet erklärt. Deshalb bitte ich Sie: Bleiben Sie mit uns dran und unterstützen Sie uns heute mit Ihrer Spende. Wir werden nicht lockerlassen, bis sich sämtliche Ölkonzerne⁵ aus der Arktis zurückgezogen haben und ein Schutzgebiet geschaffen ist. Herzliche Grüsse